

## REGULAMIN KONKURSU NA DZIEŃ KOBIET

### § 1 Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady przeprowadzania konkursu na Dzień Kobiet (w dalszej części zwanego „Konkuresem”).

1. Organizatorem Konkursu jest Gmina Świdnica, ul. Długa 38, 66-008 Świdnica, NIP: 9730000916.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne spełniające wymagania określone w §2 ust. 2 Regulaminu (zwani w dalszej części Regulaminu „Uczestnikami”).
3. Przystąpienie do udziału w Konkursie wiąże się z akceptacją niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.
4. Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.

### § 2 Przebieg konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 8 marca 2022 i trwa do dnia 9 marca 2021 r do godz. 7:00.
2. Gmina Świdnica ogłasza dwa zadania konkursowe. Zadania polegają na:
  - 1) Napisaniu komentarza pod postem konkursowym na Dzień Kobiet, zamieszczonym na profilu Gminy Świdnica na Facebooku. Praca Konkursowa musi spełniać następujące wymagania: a) Komentarz odnoszący się do poniższego tematu: opisz w kilku zdaniach kobietę, która jest dla Ciebie wzorem do naśladowania. Dlaczego to właśnie ta kobieta jest dla Ciebie ważna i odegrała ważną rolę w Twoim życiu? b) Treść komentarza nie może być obraźliwa, nie może zawierać zwrotów wulgarnych ani treści pornograficznych; c) nie może być nacechowana politycznie; d) nie może naruszać dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego, uczuć religijnych, ani praw osób trzecich.
  - 2) Wrzuceniu zdjęcia pod postem konkursowym na Dzień Kobiet ze zrobioną ręcznie flagą Ukrainy. Może być np. ulepiona z plasteliny, złożona z kwiatów, z produktów żywnościowych, tkanin itp.
3. Zwycięzcami obu konkursów zostają osoby, które uzyskają jak najwięcej pozytywnych reakcji.
4. W przypadku pierwszego konkursu, jeżeli komentarz zostanie napisany w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu, nagrodę otrzymuje kolejny komentarz, który otrzymał największą liczbę reakcji.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi na profilu Facebook organizatora, w dniu 09.03.2021r.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Facebook.
7. Zwycięzca pierwszego konkursu otrzyma nagrodę w postaci vouchera na zabieg pielęgnacyjny do Gabinetu Kosmetyczno-Dietetycznego PEONIA w Świdnicy. Zwycięzca drugiego konkursu otrzyma nagrodę w postaci vouchera do Empiku. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany nagrody na inną, ani wypłaty ekwiwalentu w formie pieniężnej.

### § 3 Prawa autorskie

1. Zgłaszając pracę konkursową do Konkursu, Uczestnik gwarantuje i oświadcza, że praca konkursowa jest:

a) wynikiem jego osobistej twórczości,

b) wolna od wad prawnych, a w szczególności, że przysługujące Uczestnikowi prawa autorskie do pracy konkursowej nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.

#### **§ 4 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Gminy Świdnica [www.swidnica.zgora.pl](http://www.swidnica.zgora.pl).

2. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów określonych niniejszym Regulaminem, tj.: zgłoszenia niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o takich parametrach technicznych, które uniemożliwiają lub istotnie utrudniają ich czytelność, możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych bądź opublikowane drukiem są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu, o czym uczestnik zostanie poinformowany w drodze mailowej.

3. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad: niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Konkursu lub faktu udziału w Konkursie do celów zarobkowych; nie przysyłania do Organizatora treści niezgodnych z prawem, treści obraźliwych etc.

4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.

5. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.